

# Vino, Brasile: Covid-19 non scalfisce la crescita

**Vino fermo a +28,6% in volume e +13,6% in valore: il Brasile durante la pandemia è cresciuto notevolmente grazie alla forza dell'off-premise e a consumatori aperti a nuove opportunità.**



Secondo i dati IWSR, nel 2020 in **Brasile il vino fermo è cresciuto del +28,6% e del 13,6% in valore**. Si prevede che la categoria continuerà a crescere nei prossimi 5 anni, anche se ad un ritmo più modesto.

I dati di Ideal Consulting proposti da ICE, confermano questa tendenza positiva, il Paese sudamericano **dal 2017 cresce a doppia cifra**. Nel 2020 sono state importati 16,8 milioni di cartoni da 9 litri, cifra superiore di circa 3,5 milioni rispetto a quella registrata nel 2019, corrispondenti a 42 milioni di bottiglie.

**La crescita è stata guidata dai vini fermi**, mentre si è registrata una flessione del -20,1% di spumanti e prosecco, bevande legate maggiormente a feste ed eventi.

Questa crescita del mercato brasiliano del vino è stata guidata da una serie di fattori, compresi elementi strutturali a lungo termine ed evoluzioni nel comportamento e negli atteggiamenti dei consumatori. I volumi di vino in generale sono cresciuti a causa di un aumento delle importazioni di qualità e di prezzi sempre più accessibili. E anche se il vino è ancora una categoria emergente, con un consumo pro capite che rimane basso, la consapevolezza e l'interesse stanno aumentando tra i brasiliani.

**I fattori chiave che stanno spingendo la crescita sono:**

- **Espansione della base di bevitori di vino**

I dati di Wine Intelligence rivelano che la base di consumatori di vino in Brasile sta crescendo. Nel 2010, i bevitori regolari di vino - definiti come coloro che bevono vino almeno una volta al mese - erano circa 20 milioni. Nel 2020 questo numero è raddoppiato, salendo a quasi 40 milioni.

- **Consumatori digital-friendly**

I brasiliani sono stati veloci ad adottare le piattaforme digitali. La popolarità dell'e-commerce per l'acquisto di vino era alta in Brasile prima della pandemia, con più di un quarto dei consumatori che usavano i canali online per acquistare vino. L'impatto di Covid-19 ha dato una spinta ulteriore all'e-commerce di alcolici nel 2020 e ci si aspetta che il canale continui a crescere anche in futuro.

- **Predominio del canale off-trade**

Proporzionalmente, in Brasile si vende più vino attraverso il canale off-premise che in quello on-premise: prima della pandemia, solo il 20% circa del vino veniva consumato nel canale on-

premise. La storica dipendenza dai canali off-premise ha permesso ai brasiliani di non fare grandi cambiamenti nelle abitudini di acquisto del vino durante i lockdown pandemici.

Rodrigo Lanari, Territory Manager LatAm di Wine Intelligence evidenzia che: "nei supermercati del Paese, c'è anche una notevole sofisticazione nell'offerta e nella promozione dei vini, in particolare nelle reti regionali di vendita al dettaglio. Senza poter frequentare i ristoranti, i consumatori hanno comunque avuto accesso alle loro marche preferite con un'ampia varietà di stili, denominazioni e fasce di prezzo".

- **I consumatori brasiliani sono inclini a provare nuovi vini**

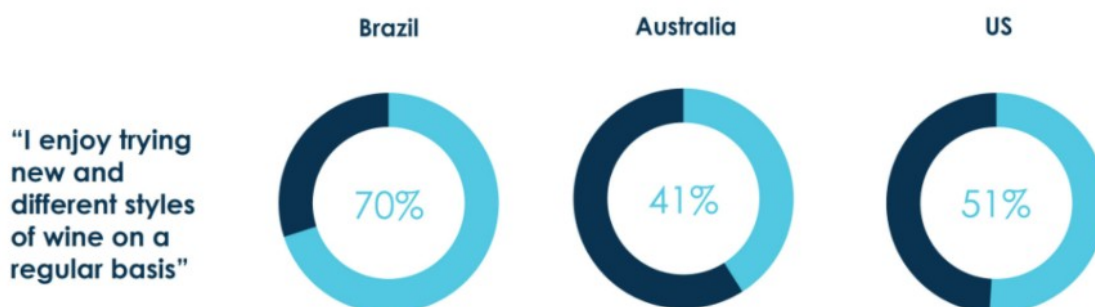
Una caratteristica chiave dei bevitori di vino brasiliani è la loro apertura verso nuovi stili e tipi di vino: il 70% dei bevitori di vino dichiara che "gli piace provare nuovi tipi e stili di vino", una percentuale maggiore rispetto a Stati Uniti (51%), Cina (47%) e Regno Unito (43%).

- **Aumento delle occasioni di consumo domestico**

Il consumo di vino a casa durante la pandemia non si è limitato ai pasti e alle occasioni formali. Nell'agosto e nel settembre 2020, per esempio, le occasioni di consumo di vino non legate ai pasti, sono aumentate in frequenza, i bevitori dichiarano di aver apprezzato il vino anche come "bevanda rilassante da bere a casa alla fine della giornata".

## Brazilian wine drinkers are more adventurous compared with wine drinkers from other markets

Over two thirds of Brazilian wine consumers enjoy trying new styles and types of wine regularly



"I enjoy trying new and different styles of wine on a regular basis"

Base = All Brazilian, US and Australian wine drinkers (n=700)  
Source: Wine Intelligence Vintrac® Brazil, US, and Australia, January 2020 (n=700) wine drinkers



Copyright 2021 - Wine Intelligence - Not to be reproduced or resold without permission from Wine Intelligence, a division of the IWSR Group